

Franchise. Eric Motti ouvre une agence spécialisée dans l'aide à domicile et notamment dans l'aide à l'autonomie. Il recrute

Amelis veut créer une cinquantaine de CDI à Reims

Rémois de retour dans sa ville natale après avoir été directeur financier dans des grands groupes en France et à l'étranger, Eric Motti ouvre une agence de service à domicile. Lors d'une visite au salon de la franchise en 2014, il est séduit par le concept d'Amelis et se lance dans la création de sa propre structure. Spécialiste de l'emploi à domicile, Amelis est une société créée en 2002, devenue filiale de Sodexo fin 2012 et présente essentiellement en Ile-de-France avec des agences en nom propre. Elle s'ouvre aujourd'hui au développement sur le reste du territoire en franchise.

Eric Motti, dont l'agence vient d'ouvrir est d'ailleurs le premier franchisé de la marque. « J'ai choisi le système de la franchise car il est très difficile de créer une entreprise ex nihilo et il est toujours positif de bénéficier



Eric Motti vient de créer son entreprise sous la marque franchisée Amelis.

des process et du savoir-faire d'un réseau en place», avoue-t-il. Quant au choix de cette activité et de la marque Amelis, il s'est fait assez naturellement. « Le domaine du service à la personne est un secteur qui dispose d'un potentiel de développement dans les années à venir et il

est également très intéressant pour son rôle social », ajoute le gérant.

RECRUTEMENT EN COURS

En moins d'un an, ce dernier a monté son dossier, obtenu les agréments nécessaires au démarrage de son activité et créé son implanta-

tion rémoise. Désormais l'heure est au recrutement de son personnel. Au total, Eric Motti souhaite embaucher une cinquantaine de personnes, auxiliaires de vie, en CDI. « Ce sont très souvent des emplois à temps partiel mais qui pourront évoluer en temps complet en fonction du niveau d'activité de l'agence », explique-t-il.

Les recrutements sont en cours et le gérant est également en phase de référencement afin de se faire connaître par les acteurs, sociaux notamment, du territoire. Amelis devrait en effet intervenir à Reims et dans un rayon de 10 à 15 km autour de la ville, de la Montagne de Reims à Fismes. « Notre objectif est de disposer d'un effectif de 10 à 12 personnes d'ici à la fin de l'année et d'atteindre un fichier de 150 clients dans trois à quatre ans ».

BENJAMIN BUSSON